



ประกาศสำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ (วช.)  
เรื่อง การประกวดออกแบบและตั้งชื่อ Mascot ของงาน  
“มหกรรมงานวิจัยแห่งชาติ ๒๕๕๖” (Thailand Research Expo 2013)

\*\*\*\*\*

ด้วย สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ (วช.) ได้จัดทำโครงการประกวดออกแบบและตั้งชื่อ Mascot ของงาน “มหกรรมงานวิจัยแห่งชาติ ๒๕๕๖” (Thailand Research Expo 2013) ขึ้น เพื่อเป็นสัญลักษณ์ในการจัดงาน รวมทั้งสร้างการมีส่วนร่วมของผู้เกี่ยวข้องในระบบวิจัยและผู้ที่ให้ความสนใจในงานวิจัยของประเทศ ซึ่ง Mascot ที่จะจัดทำขึ้นในปีนี้มีจุดมุ่งหมายให้เป็นสื่อที่แสดงถึงการมีความคิดสร้างสรรค์ของนักวิจัยไทย กับการนำสู่การใช้ประโยชน์ในการพัฒนาประเทศ

**แนวคิดและเนื้อหาในการออกแบบ**

๑. การออกแบบ Mascot ของงาน “มหกรรมงานวิจัยแห่งชาติ ๒๕๕๖” (Thailand Research Expo 2013) จะต้องสื่อให้เห็นถึงการแสดงความคิดสร้างสรรค์ของนักวิจัยในการสร้างงานวิจัยอย่างมีคุณค่า และเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาประเทศ

๒. การออกแบบ Mascot ตามข้อ ๑ ต้องมีรูปแบบที่สร้างความสนใจแก่ผู้พบเห็น โดยมีรูปแบบที่ใช้สีสันสวยงาม มีความน่ารัก มีบุคลิกที่ร่าเริงและแสดงความเฉลียวฉลาด รวมทั้งมีความเป็นมิตร พร้อมกับสะท้อนแนวคิดตามที่กำหนดไปพร้อมกัน

๓. การออกแบบ Mascot ตามข้อ ๑ และ ๒ จะเป็นคน สัตว์ สิ่งของ หรือสัญลักษณ์ใดก็ได้ โดยผู้ออกแบบต้องให้ความเห็น และความหมายของ Mascot ที่ออกแบบและนำเสนออย่างชัดเจน ไม่น้อยกว่า ๓ บรรทัด และไม่เกิน ๕ บรรทัด

**กติกาการส่งผลงานที่ออกแบบ**

๑. นิสิต นักศึกษา ทุกสาขาวิชาการ และผู้สนใจ สามารถส่งผลงานได้ไม่จำกัดจำนวน  
๒. ออกแบบและตั้งชื่อ Mascot ที่สื่อถึงแนวคิดและเนื้อหาในการออกแบบตามที่ระบุไว้ ๓ ข้อข้างต้น  
๓. มืองค์ประกอบของการออกแบบในภาพที่สวยงาม จัดจาง่าย และไม่ซ้ำกับผลงานที่เคยมีการเผยแพร่หรือเป็นที่รู้จักมาแล้ว

๔. ออกแบบโดยใช้สีไม่เกิน ๔ สี

๕. การออกแบบต้องใช้คอมพิวเตอร์กราฟิกในการออกแบบ โดยออกแบบ Action ต่างๆ ของ Mascot ไม่น้อยกว่า ๖ Action ได้แก่ ท่าไหว้ ท่าผายมือทางซ้าย ท่าผายมือทางขวา ท่าแสดงความเป็นมิตร หรือเชื้อเชิญ ท่าแสดงบุคลิกที่ดูสนุกสนาน หรืออื่นๆ

**เกณฑ์การคัดเลือก**

๑. การออกแบบสอดคล้องกับแนวคิดและเนื้อหาในการออกแบบตามที่กำหนด

๒. มีความเหมาะสมในการใช้งานได้จริง

**การส่งผลงาน**

๑. ส่งผลงานการออกแบบโดยพิมพ์เป็น ๔ สี บนกระดาษขนาด A๔ Action แผ่นละ ๑ ภาพ (รวม ๖ Action) โดยจัดส่งเป็น jpg, ai หรือ psd (ความละเอียดไม่น้อยกว่า ๓๐๐ dpi)

๒. ส่งผลงานการออกแบบโดยพิมพ์เป็น ๔ สี บนกระดาษขนาด A๔ รวม ๖ Action จำนวน ๑ แผ่น พร้อมให้ความหมายของ Mascot โดยจัดส่งเป็น word

๓. ผลงานตามข้อ ๑ และ ๒ ใส่ในแฟ้ม卓ทำงาน พร้อมแผ่น CD จำนวน ๑ ชุด โดยทุกชิ้นให้ระบุข้อมูลผู้ออกแบบหรือเจ้าของผลงาน ได้แก่

- ชื่อ - นามสกุล
- สาขาที่ศึกษา และสถาบันที่สังกัด หรือองค์กรที่สังกัด
- ที่อยู่ทางไปรษณีย์
- เบอร์โทรศัพท์ที่ทำงาน / ที่บ้าน / มือถือ
- e-mail address

๔. ส่งผลงานภายในวันที่ ๑๕ พฤษภาคม ๒๕๕๖ (ดูจากวันที่ที่ประทับตราไปรษณีย์เป็นสำคัญ) หรือนำส่งผลงานด้วยตนเองภายในวันที่ ๑๕ พฤษภาคม ๒๕๕๖ ตามเวลาราชการ ที่

ส่วนส่งเสริมและพัฒนาการวิจัย  
 ภารกิจบริหารจัดการผลงานวิจัย  
 สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ  
 ๑๙๖ ถ.พหลโยธิน เขตจตุจักร กรุงเทพฯ ๑๐๙๐๐  
 (ส่งผลงานประกวดออกแบบ Mascot)

ทั้งนี้ หากพ้นกำหนดระยะเวลาดังกล่าว วช. จะไม่รับการพิจารณา

๕. วช. จะคัดเลือกผลงานที่มีความโดดเด่นจำนวนหนึ่ง เพื่อนำไป vote ใน website ของ วช. โดยคะแนนจากการ vote จะเป็นส่วนประกอบสำคัญในการพิจารณาคัดเลือกผลงานที่ได้รับรางวัลจากคณะกรรมการอีกครั้งหนึ่ง

๖. สอบถามรายละเอียดได้ที่ ๐-๒๙๔๐-๕๗๔๓, ๐-๒๕๖๒-๒๔๔๕ ต่อ ๕๖๘, ๔๕๙

#### รางวัล

- รางวัลชนะเลิศ ๑ รางวัล เงินรางวัล ๒๐,๐๐๐ บาท (สองหมื่นบาทถ้วน) พร้อมถ้วยรางวัลและเกียรติบัตร

- รางวัลชมเชย ๒ รางวัลๆ ละ ๑๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งหมื่นบาทถ้วน) พร้อมเกียรติบัตร

#### เงื่อนไข

- การตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด
- ผลงานที่ได้รับการคัดเลือกถือเป็นกรรมสิทธิ์ของสำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ (วช.)
- ขอสงวนสิทธิ์ในการปรับปรุงแก้ไขเพื่อนำไปใช้ตามความเหมาะสม
- ผลงานที่ส่งเข้าประกวดจะต้องไม่เคยผ่านการแสดงหรือประกวดที่ใดมาก่อน
- ขอสงวนสิทธิ์ในการส่งผลงานคืนในทุกกรณี
- บุคลากร วช. ไม่มีสิทธิ์ส่งผลงานเข้าประกวด

ประกาศ ณ วันที่ ๑ เมษายน ๒๕๕๖



(ศาสตราจารย์ นายแพทย์สุทธิพร จิตต์มิตรภาพ)

เลขาธิการคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ