

## “ลิลิตีธีของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา”

หัวข้อวิจัย ศักยภาพการให้บริการโลจิสติกส์สีเขียวเพื่อสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันของ  
ผู้ให้บริการโลจิสติกส์กลุ่มผู้ประกอบการขนส่งสินค้าในจังหวัดนครราชสีมา  
ชื่อผู้วิจัย ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศิริพร เลิศยิ่งยศ  
หน่วยงาน คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา  
ปีที่ทำวิจัยเสร็จ 2562

### บทคัดย่อ

การศึกษามีวัตถุประสงค์เพื่อทดสอบความสัมพันธ์เชิงสาเหตุและผลลัพธ์ของศักยภาพการให้บริการโลจิสติกส์สีเขียวของผู้ให้บริการขนส่งกลุ่มผู้ประกอบการขนส่งสินค้าในจังหวัดนครราชสีมา และศึกษาแนวทางพัฒนาศักยภาพการให้บริการโลจิสติกส์สีเขียวเพื่อสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันของผู้ให้บริการขนส่งกลุ่มผู้ประกอบการขนส่งสินค้าด้วยรถบรรทุกในจังหวัดนครราชสีมา เป็นงานวิจัยแบบผสมวิธี โดยใช้วิจัยเชิงปริมาณเพื่อทดสอบความสัมพันธ์เชิงสาเหตุและผลลัพธ์ด้วยการใช้เครื่องมือแบบสอบถามกับกลุ่มตัวอย่างจำนวน 127 ราย และวิจัยเชิงคุณภาพใช้แบบสัมภาษณ์กับกลุ่มผู้ประกอบการขนส่งสินค้าด้วยรถบรรทุกในจังหวัดนครราชสีมาที่ได้รับรางวัลมาตรฐานคุณภาพบริการ สถิติที่ใช้ในการทดสอบสมมติฐาน ได้แก่ การวิเคราะห์การถดถอยแบบพหุคูณ

ผลวิจัยพบว่า 1) ศักยภาพการให้บริการโลจิสติกส์เขียวด้านการจัดการขนส่งสีเขียว การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า และความสามารถในการใช้เทคโนโลยีเพื่อการสื่อสารส่งผลกระทบต่อ ความได้เปรียบทางการแข่งขัน อย่างมีนัยสำคัญ และปัจจัยสาเหตุด้านการตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อสังคมและแรงผลักดันจากภายนอกส่งผลกระทบต่อศักยภาพการให้บริการโลจิสติกส์สีเขียวอย่างมีนัยสำคัญ ซึ่งสอดคล้องกับผลการวิจัยเชิงคุณภาพ และ 2) แนวทางพัฒนาศักยภาพการให้บริการโลจิสติกส์สีเขียวเพื่อสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันของผู้ให้บริการขนส่งกลุ่มผู้ประกอบการขนส่งสินค้าในจังหวัดนครราชสีมาพบว่า รัฐบาลควรมีบทบาทสำคัญสนับสนุนการพัฒนาด้านโลจิสติกส์อย่างจริงจัง ด้วยการมีหน่วยงานที่รับผิดชอบและให้คำปรึกษาด้านการให้บริการโลจิสติกส์สีเขียว และกิจการควรพัฒนาตนเองด้วยการส่งเสริม สนับสนุนให้บุคลากรในหน่วยงานเห็นความสำคัญของการนำแนวคิดการจัดการโลจิสติกส์สีเขียวมาใช้พัฒนาการดำเนินงานให้มีความเป็นมืออาชีพ และส่งเสริมให้ทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมดำเนินงานแลกเปลี่ยนเรียนรู้เพื่อพัฒนาองค์ความรู้ด้านการให้บริการโลจิสติกส์สีเขียวตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ แบบครบวงจรซึ่งจะทำให้เกิดความได้เปรียบทางการแข่งขัน

คำสำคัญ: ศักยภาพการให้บริการโลจิสติกส์สีเขียว, การจัดการขนส่งสีเขียว, การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า, ความสามารถในการใช้เทคโนโลยีเพื่อการสื่อสาร, การตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อสังคม, แรงผลักดันจากภายนอก, ความได้เปรียบทางการแข่งขัน

<b>Research Title</b>	Green Logistic Service Potential to Enhance Competitive Advantage of Logistics Service Provider in Nakhon Ratchasima Province
<b>Researchers</b>	Assistant Professor Siriporn Loetyingyot
<b>Institute</b>	Faculty of Management Science, Nakhon Ratchasima Rajabhat University
<b>Year</b>	2019

### Abstract

The study had been proposed to 1) investigate the causal relationship and effect of green Logistic service potential of Logistics Service Provider in Nakhon Ratchasima Province and 2) define guidelines the development of green Logistic service potential to enhance competitive advantage. This is a mixed method researches. The quantitative research is study casual relationship and effect and used instruments was questionnaire from 127 sample groups. The qualitative research is in-dept interview technique with business executives got service quality standard for truck operation. The hypothesis statistics was multiple regression analysis.

The results showed as following: 1) green Logistic service potential in term of green transportation management, customer relationship management and communication technology ability affected to competitive advantage. and causal factors include social responsibility awareness and external pressure affected to green Logistic service potential. This result was consistent with qualitative research. 2) method the development of green Logistic service potential to enhance competitive advantage found that The government should supporting the development of logistics. establishing a unit to be responsible and consulting on green Logistic service. The business should develop themselves by promoting personnel to Awareness of green logistics management to develop professional operations. and encourage all sectors to participate in the exchange of learning to improve the knowledge of green logistics services from upstream, midstream and downstream, which will to enhance competitive advantage.

**Keywords:** Green Logistics Service Potential, Green Transportation Management, Customer Relationship Management, Communication Technology Ability, Social Responsibility Awareness, External Pressure, Competitive advantage