

หัวข้อวิจัย การออกแบบฉลากบนบรรจุภัณฑ์ข้าวสาร : กรณีศึกษา ธุรกิจโรงสีข้าวชุมชนหมู่ 2 ตำบลหมื่นไวย อำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา

ชื่อผู้วิจัย รตมณี พัลลภชนกนาถ นวพร ฝอยพิกุล และสุรัตน์ หงษ์ไทย

หน่วยงาน มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา

ปีที่ทำวิจัยเสร็จ 2562

บทคัดย่อ

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษาปัญหาและความต้องการในการออกแบบตราสินค้าและฉลากบนบรรจุภัณฑ์ข้าวของกลุ่มโรงสีข้าวชุมชนหมู่ 2 ตำบลหมื่นไวย จังหวัดนครราชสีมา 2) เพื่อออกแบบตราสินค้าและฉลากบนบรรจุภัณฑ์ให้มีคุณลักษณะที่เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์และส่งเสริมทางการตลาด โดยใช้แบบสัมภาษณ์แบบกึ่งโครงสร้างและแบบสอบถามในการเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างเป้าหมายจำนวน 107 คน ในการวิเคราะห์ข้อมูลใช้ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ผลการศึกษาพบว่า กลุ่มผู้ผลิตข้าวต้องการโครงสร้างบรรจุภัณฑ์สำหรับใส่ข้าวที่เป็นถุงพลาสติกชนิดหนาและมีการสกรีนตราสินค้าบนถุง ทั้งนี้ต้องมีต้นทุนบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสมต่อการดำเนินงานของกลุ่มด้วย ส่วนกราฟิกต้องการรูปโบสถ์ 300 ปีมาเป็นตราสินค้าเพื่อแสดงความเป็นเอกลักษณ์เฉพาะของกลุ่มผู้ผลิตข้าวฯ จึงได้ดำเนินการศึกษาและประเมินทางเลือกในการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ พบว่า การจัดทำฉลากติดบนบรรจุภัณฑ์พร้อมกับการออกแบบตราสินค้าร่วมด้วยมีความเหมาะสมกับบริบทการดำเนินงานของกลุ่มผู้ผลิตข้าวฯ แนวคิดในการออกแบบตราสินค้าและฉลากได้ยึดหลักให้สอดคล้องกับผลิตภัณฑ์ โดยรูปแบบของฉลากมีลักษณะกึ่งสี่เหลี่ยมให้ขอบด้านบนมีส่วนโค้งเว้าตามลักษณะของโบสถ์ ส่วนการออกแบบตราสินค้าใช้เป็นภาพถ่ายโดยจุดเด่นด้านข้างของโบสถ์ 300 ปีให้อยู่ตรงกลางเพื่อสื่อให้เห็นถึงความเป็นอัตลักษณ์ของชุมชนหมู่ 2 เสริมความมีกลิ่นอายธรรมชาติของท้องทุ่งนาโดยการใช้ภาพรวงข้าวอยู่ด้านข้างของฉลากตามความต้องการของกลุ่มผู้ผลิตข้าวฯ สำหรับสีเลือกใช้โทนเย็นสีเหลืองออกน้ำตาลและสีเขียวเป็นพื้นหลัง เพื่อสื่อถึงทุ่งนาเหลืองอร่ามที่กำลังรอการเก็บเกี่ยว มีการเน้นตัวอักษรคำว่า “หมื่นไวย” ให้เห็นชัด เพื่อสื่อให้เห็นว่าเป็นข้าวที่ปลูกและผลิตมาจากตำบลหมื่นไวย เนื่องจากพื้นที่ของฉลากมีขนาดจำกัดการจัดวางตัวอักษรและภาพจึงให้ดูเรียบง่ายและระบุข้อมูลที่มีความสำคัญต่อผลิตภัณฑ์เท่านั้น รูปแบบตัวอักษรจึงเลือกใช้ตัวอักษรที่ดูอ่านง่าย เข้าใจง่ายเหมาะสมกับพื้นหลังและผลิตภัณฑ์ ส่วนโครงสร้างบรรจุภัณฑ์ผู้วิจัยทดลองทำต้นแบบบรรจุภัณฑ์กับข้าวขนาด 1 กิโลกรัม โดยเปลี่ยนจากการใช้ถุงพลาสติกใสมาเป็นถุงสุญญากาศและติดฉลากที่ออกแบบไว้

ผลของการประเมินความพึงพอใจของกลุ่มเป้าหมายมีความพึงพอใจภาพรวมต่อฉลาก ตราสินค้า และ
ต้นแบบบรรจุภัณฑ์ข้าวสารอยู่ในระดับมาก

Title Design of Packaging label on the Rice Package: Case Study the rice mill community group, Moo 2, Tambon Muen Wai, Amphoe Muang, Nakhon Ratchasima.

Researcher Radamane Panlopchanoknat, Nawaporn Foypikul and Surat Hongthai

Institute Nakhon Ratchasima Rajabhat University

Year 2019

ABSTRACT

The objectives of this research are 1) to study the problems and needs in brand and label design for the rice package of the rice mill community group, Moo 2, Tambon Muen Wai, Nakhon Ratchasima Province, 2) to design the brand and label on the rice package which are suitable for products and marketing promotion. The statistics used in analyzing the data were percentage, mean, standard deviation. The results revealed that the rice mill community group required the package structure that consisted of a thick plastic bag together with screen printing the logo on it. Moreover, the cost of packing should be affordable for the rice mill community group. In term of the graphics, the producers desire the picture of 300-year-old chapel as their brand in order to present their identity and uniqueness. Therefore, the survey was conducted to assess those options for package development. The results indicated that the label and brand design on the rice package was appropriate options for the operational context of the rice mill group. The concept of brand and label design is based on the product. The label form is in semi-rectangular shape. The top-edge has a concave-curve which follows the architecture of the chapel. The picture of 300-year-old chapel was included in label

design by presenting the side view of the 300-year-old chapel at the center of the label in order to express the community's identity. To feel connected to nature, the picture of rice field was also included at the side of the label as required by the rice mill group. The cool tone color like yellow, brown and green was selected as the label background to convey the illuminated yellow fields that are waiting for harvest. The words "Muen Wai" was highlighted to indicate where the rice is grown and produced. As limited space on the rice label, arranging of the letters and placing the picture not only should be nice, but also contain the important information about the product. The front style should be easy to read and suitable with the background and product. For the packaging structure, the researchers created a prototype for the size of 1 kg along with switched from using a plastic bag to a vacuum bag with the labeling. The results of the assessment for satisfaction indicated that the participants were satisfied with the brand, label and the rice package prototype at a high level.