

กิตติกรรมประกาศ

แผนงานวิจัยเรื่อง “การขับเคลื่อนศักยภาพของผู้สูงอายุสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์เพื่อเสริมคุณค่าในสังคมสูงวัย” ครั้งนี้สำเร็จลุล่วงด้วยดี คณะผู้วิจัยขอขอบคุณองค์การบริหารส่วนตำบลมะเกลือใหม่ ท่านนายกเทศมนตรี นายสมพงษ์ ชัยเฉลิม ที่คอยให้คำปรึกษาและช่วยเหลือผู้ และอุทิศทั้งเวลา แรงกาย แรงใจ ในการดำเนินการสร้างตลาดผู้สูงอายุ “ตลาดตุ้มโฮม มะเกลือใหม่” นางสะปอย ชัยประเสริฐ ประธานสภาองค์การบริหารส่วนตำบลมะเกลือใหม่ และนายวิชาญ ขำชู เลขานุการนายก อบต.มะเกลือใหม่ ที่คอยอำนวยความสะดวก ประสานชุมชนผู้สูงอายุในการเข้าร่วมประชุมทุกครั้ง สำนักงานเกษตรอำเภอให้ความอนุเคราะห์เดินที่เพื่อจัดวางสินค้าให้ผู้สูงอายุ โรงเรียนชินวงศอุปถัมภ์ โดยท่านผู้อำนวยการโรงเรียน อาจารย์อุทัย ผาสุกนิตย์ ที่มีจิตอาสาอยากให้เกิดชุมชนสูงวัยที่มีความสุข นำนักเรียนจากโรงเรียนเข้าร่วมแสดงในวันเปิดปฐมฤกษ์ตลาดตุ้มโฮม มะเกลือใหม่ ซึ่งมีอาจารย์ผู้ฝึกสอนการแสดงและซ้อมวงดนตรี คือ อาจารย์แสงอรุณ รังกำเนิด นางสาวฉัตรสุรางค์ กองภา ซึ่งเป็นนักสื่อสารมวลชนระดับท้องถิ่นและระดับชาติ ตลอดจน KCTV ที่ประชาสัมพันธ์ตลาดฯ ให้เป็นที่รู้จักและเป็นแหล่งท่องเที่ยวแห่งใหม่ในจังหวัดนครราชสีมา นางสุจิตรา กิตติศัพท์ บัณฑิตศึกษาหลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต(การสื่อสารการเมือง)ที่มีจิตอาสาเป็นพิธีกรในวันปฐมฤกษ์เปิดตลาด นักศึกษาหลักสูตรนิเทศศาสตร์ ระดับปริญญาตรี (เอกการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ ชั้นปีที่ 4) ที่จัดทำสื่อการสื่อสารการตลาดให้กับผลิตภัณฑ์ของกลุ่มผู้สูงอายุ ดร.จิรพัฒน์ โทพล ที่ช่วยดูแลประสานความเรียบร้อยด้านสถานที่ อีกทั้งทุกท่านที่ไม่ได้เอ่ยนามที่ได้ช่วยเหลือและประสานงาน แนะนำให้กำลังใจมาโดยตลอด งานวิจัยนี้ได้รับการสนับสนุนจากสำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ(วช.) และ สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา คณะผู้วิจัยขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้

รองศาสตราจารย์เนตรชนก คงทน และคณะ

ผู้วิจัย

หัวข้อวิจัย แผนงานการขับเคลื่อนศักยภาพของผู้สูงอายุสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์เพื่อเสริมคุณค่าในสังคมสูงวัย

ผู้วิจัย รศ.เนตรชนก คงทน ,รศ.ดร.ธนิดา ผาติเสนะ, ผศ.พีรวิชญ์ คำเจริญ, อ.สุธาสนี หาญชนะ และ อ.จิตติมา โพธิ์ชัย

หน่วยงาน มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา

ปีที่ทำเสร็จเรียบร้อย 2562

บทคัดย่อ

แผนงานวิจัย “การขับเคลื่อนศักยภาพของผู้สูงอายุ สู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์เพื่อเสริมคุณค่าในสังคมสูงวัย” อาศัยระเบียบวิธีวิจัยแบบผสมวิธีบูรณาการกับการวิจัยเชิงปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วม (Participatory Action Research: PAR) ผนวกกับกระบวนการเรียนการสอนแบบมีส่วนร่วมของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา โดยดำเนินงานที่ ตำบลมะเกลือใหม่ อำเภอสูงเนิน จังหวัดนครราชสีมา วัตถุประสงค์เพื่อ 1. เพื่อศึกษาการจัดการความรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านอาหารสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์เพื่อเสริมสร้างสุขภาวะชุมชนและคุณค่าผู้สูงอายุในสังคมสูงวัย 2. เพื่อศึกษาการบริหารจัดการดนตรีพื้นบ้านสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์เพื่อเสริมคุณค่าผู้สูงอายุในสังคมสูงวัย 3. เพื่อศึกษาการสื่อสารการตลาดเศรษฐกิจสร้างสรรค์เพื่อส่งเสริมคุณค่าผู้สูงอายุในสังคมสูงวัย โดยการสร้างตลาดชุมชนผู้สูงอายุ 4. เพื่อขับเคลื่อนศักยภาพของผู้สูงอายุสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์เพื่อเสริมคุณค่าในสังคมสูงวัย ผลการวิจัยพบว่า 1. ชุมชนมีกระบวนการจัดการความรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านอาหารในชุมชนสู่ตลาดผู้สูงอายุเชิงสร้างสรรค์ โดยตระหนักถึงคุณค่าทางโภชนาการของอาหารและอนุรักษ์อาหารพื้นถิ่น 2. ผู้สูงอายุได้การประยุกต์ใช้ศิลปวัฒนธรรมด้านการแสดงดนตรีพื้นบ้านมาสร้างรายได้ให้กับตนเอง ชุมชนได้นำความรู้ ความสามารถของผู้สูงอายุ วัฒนธรรม และทุนชุมชนมาใช้ให้เกิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ 3. เครื่องมือสื่อสารการตลาดสามารถส่งเสริมคุณค่าผู้สูงอายุทั้งในสายตาตนเองและผู้อื่นสามารถเพิ่มรายได้จากการมีสื่อต้นแบบช่วยส่งเสริมการตลาดและถ่ายทอดภูมิปัญญาสู่ตลาดท้องถิ่นในฐานะที่เป็นพื้นที่สาธารณะของการสื่อสารภายในชุมชนขนาดเล็ก เครื่องมือสื่อสารการตลาดที่ผู้วิจัยออกแบบ คือ บรรจุภัณฑ์และป้ายโฆษณาและประชาสัมพันธ์ รวมถึงสื่อสโปตทีวีและวีดิทัศน์เพื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์เพจในเฟสบุ๊ค 4. เกิดตลาดชุมชนผู้สูงอายุ ต.มะเกลือใหม่ จำหน่ายสินค้าที่เกิดจากภูมิปัญญาสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์เพื่อเสริมคุณค่าในสังคมสูงวัย ให้ผู้สูงอายุมีคุณภาพชีวิตอย่างมีความสุข มีกิจกรรมสันทนาการและถ่ายทอดภูมิปัญญาสู่ตลาดท้องถิ่นด้วยกระบวนการทางการสื่อสารการตลาด

Research Title	The Mobilization of the Elderly’s Proficiency towards the Creative Economy in Aging Society
Researchers	Assoc.Prof.Netchanok Khongthon, Assoc.Prof.Tanida Phatisena, Asst.Prof.Pheerawit Kumjaroen, Mrs.Suthasinee Hanchana and Miss.Thitima Phochai
Institute	Nakhon Ratchasima Rajabhat University
Year	2019

Abstract

The research plan entitled “The Mobilization of the Elderly’s Proficiency towards the Creative Economy in Aging Society”, used the mixed method, the Participatory Action Research: PA, was done in Magluemai subdistrict, Soung Nern district, Nakhonratchasima province. The research was integrated with the learning in Nakhon Ratchasima Rajabhat university. The purposes of the study were 1. to manage the dietary local knowledge to the creative economy and to enhance the community wellness and the value of the elders in Ageing society 2. to administrate the folk music to the creative economy to enhance the value of the elders in Ageing society 3. to study marketing communication for the creative economy to enhance the elders’ value by creating the elders’ community market 4. To mobilize the elders’ proficiency towards the creative economy and to enhance their value in Ageing society. The results were 1. The community could process their dietary local knowledge towards the creative economy. They were aware of the nutrition and they wanted to conserve their local food. 2. The elders created the creative economy by applying the community capital ; folk performance, to earn their livings. 3. The marketing communication tools could enhance the elders’ value. They could increase their income by using the media for promoting the marketing and for transferring the local knowledge via the emerged market as the small public area. The marketing communication tools created in the research were packages, radio and TV. spots for advertisement and public relations, Video, banners, Page in Facebook 4. the elders’ community market emerged to sell the products from their knowledge. This led to the creative economy and could enhance their values in Ageing society. The elders could be in well-being. Moreover, they had activities and transferred their knowledge via the local market with the marketing communication process.