

หัวข้อวิจัย การศึกษากลยุทธ์การจัดการโซ่อุปทานพริกเพื่อสร้างอาชีพปลูกพริกในพื้นที่
จังหวัดนครราชสีมา
ผู้วิจัย ตูลา คมกฤต มโนรัตน์
หน่วยงาน มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา
ปีที่ทำการวิจัยเสร็จเรียบร้อย พ.ศ. 2561

บทคัดย่อ

การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาการเชื่อมโยงการผลิตและการตลาดพริกในพื้นที่จังหวัดนครราชสีมาทั้งในระดับต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ เพื่อศึกษาศักยภาพการผลิตและการตลาดพริกในพื้นที่จังหวัดนครราชสีมา และเพื่อจัดทำกลยุทธ์การจัดการโซ่อุปทานพริกในจังหวัดนครราชสีมา เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ประกอบด้วย แบบบันทึกข้อมูล แบบสัมภาษณ์ แบบสำรวจ แบบประเมินศักยภาพ แบบสัมภาษณ์ แบบบันทึก TOWS Matrix และแบบบันทึกข้อมูลทุติยภูมิจากข้อมูลเอกสารของหน่วยงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องด้านการวิเคราะห์ข้อมูลใช้การวิเคราะห์เนื้อหาแบบพรรณนา และการวิเคราะห์เชิงปริมาณ

ผลการศึกษาในส่วนของการเชื่อมโยงการผลิตพริกในระดับต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำในพื้นที่จังหวัดนครราชสีมา พบว่า ในระดับต้นน้ำ ประกอบด้วย ผู้ประกอบการปัจจัยการผลิต และเกษตรกรผู้ปลูกพริกในระดับกลางน้ำซึ่งจะทำหน้าที่นำผลผลิตของเกษตรกร ร้อยละ 100 ไปสู่ตัวกลางรับซื้อพริก แบ่งเป็นพ่อค้าท้องถิ่น ร้อยละ 55.0 พ่อค้าขายปลีก ร้อยละ 21.5 นายหน้า/ตัวแทน ร้อยละ 12.5 พ่อค้าขายส่งในกรุงเทพฯ ร้อยละ 10.0 และพ่อค้าส่งออก ร้อยละ 1.0 และในระดับปลายน้ำ หรือตลาดรับซื้อพริก แบ่งเป็น 3 ส่วน คือตลาดรับซื้อระดับท้องถิ่น ได้รับผลผลิตทั้งหมด ร้อยละ 45 ตลาดรับซื้อระดับจังหวัด ได้รับผลผลิต ร้อยละ 35 และส่วนที่ 3 ตลาดรับซื้อระดับประเทศ/ตลาดส่งออก ได้รับผลผลิต ร้อยละ 20 ในส่วนของการศึกษาศักยภาพการผลิตและการตลาดพริกในพื้นที่จังหวัดนครราชสีมา พบว่าผู้ปลูกพริกมีศักยภาพด้านการผลิตพริกในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.33 และมีศักยภาพด้านการตลาดอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.15 และในส่วนของการจัดทำกลยุทธ์การจัดการโซ่อุปทานพริกในจังหวัดนครราชสีมา พบว่ามีแนวทางการพัฒนาการผลิตพริก จำนวน 12 ประเด็น คือ การส่งเสริมให้จัดหลักสูตรอบรม การส่งเสริมให้ปลูกพริกพันธุ์พริกดี การส่งเสริมการผลิตพริกนอกฤดูฤดูกาล การสร้างเกษตรกรรายใหม่ การสร้างเอกลักษณ์ของผลผลิตพริก การถ่ายโอนเทคโนโลยีด้านการผลิต การพัฒนาแปรรูปผลผลิตพริก การให้ความสำคัญกับการบำรุงรักษาดิน การส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาแหล่งน้ำ การส่งเสริมด้านการดูแลและรักษาความสะอาดสวนพริก การส่งเสริมการปลูกพริกอินทรีย์และพืชผสมผสาน และการรวมกลุ่มเกษตรกรในโซ่อุปทานพริก และแนวทางการพัฒนาการตลาดพริก จำนวน 9 ประเด็น คือ การจัดตั้งศูนย์จำหน่ายพริก การวางแผนระบบเชื่อมโยงเส้นทางคมนาคมขนส่ง การประชาสัมพันธ์ลักษณะเฉพาะของพริก การจัดตั้งกองทุนเพื่อพัฒนาด้านการตลาด การประชาสัมพันธ์เทศกาลพริก การสร้างองค์ความรู้ด้านศาสตร์บริหารธุรกิจและเศรษฐศาสตร์ การส่งเสริมการเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายพริก และการส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างเครือข่ายอุตสาหกรรมพริก

Research Title	The Study of Chilly's Supply Chain Management Strategies for Chilly Farmers Career Development in Nakhon Ratchasima Province
Researchers	Tulakhomkit Manorat
Organization	Nakhon Ratchasima Rajabhat University
Year	2018

Abstract

This study had been purposes to explore certain connections between the production and chilli's market in Nakhon Ratchasima Province from the upstream, midstream to downstream level to study potential in chilli's production and its market in Nakhon Ratchasima Province and to establish chilly's supply chain management strategies in Nakhon Ratchasima Province. Tools used in the study consisted of data collection form, interview form, survey, potential evaluation form, TOWS Matrix form and secondary data collection forms for data obtained from related document from other organizations. In terms of data analysis, descriptive content analysis and statistical quantitative data analysis were employed.

The results in terms of showed certain connections between the production and chilli's market in Nakhon Ratchasima Province from the upstream, midstream to downstream level consisted of entrepreneurs taking care of production factors and chilli farmers in the midstream level. These entrepreneurs were responsible for transferring 100% of products to middlemen (55.0% for local middlemen, 21.5% for retailing middlemen, 12.5% for agents, 10.0% for Bangkok wholesaling middlemen and 1.0% for exporting middlemen). In the downstream level or chilli's markets, it could be separated into 3 parts; 35% of product for local markets, 35% for provincial markets and 20% for national/ export markets. When considering the study of potential in chilli's production and its market in Nakhon Ratchasima Province, it was found that chilli farmers had potential in producing chilli at the highest level as reported average at 4.33 together with marketing potential at high level as reported average at 4.15. In terms of the establishment of chilly's supply chain management strategies in Nakhon Ratchasima Province, the results were reported that there were altogether 12 ways to develop chilli production as following; providing training, encouraging to plant dominant chilli species, encouraging farmers to plant chilli off-season, new farmers promotion, creating uniqueness for chilli's product, production technology transfer, product processing development, soil and ground treatment, water resources development, farming area hygiene promotion, environmental-friendly and integrated farming and the grouping of farmer in common chilly's supply chain. When considering ways to develop chilli markets, there were 9 possible ways; establishing a center distributing products, structuring transporting system, publicizing product's uniqueness founding funding organization for marketing issues, publicizing chilli's festivals, creating body of knowledge related to business management and economics, seeking more distribution channels for chilli and promoting chilli's networking.