

หัวข้อวิจัย แนวทางการพัฒนากลยุทธ์การจัดการการตลาดเพื่อเพิ่มมูลค่าของวิสาหกิจ
ชุมชน และส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยกระบวนการมีส่วนร่วมของชุมชนในพื้นที่ อำเภอสองเนิน
จังหวัดนครราชสีมา

ผู้วิจัย รองศาสตราจารย์รองทิพย์ ชัยชาญและคณะ

หน่วยงาน หลักสูตรเศรษฐศาสตร์ คณะวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา

ปีงบประมาณ 2561

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษา สถานการณ์วิสาหกิจชุมชน การจัดการ
การตลาดต่อสินค้าของวิสาหกิจชุมชน และแนวทางการพัฒนากลยุทธ์การจัดการการตลาดเพื่อเพิ่ม
มูลค่าของวิสาหกิจชุมชน เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยกระบวนการมีส่วนร่วมของชุมชนในพื้นที่
อำเภอสองเนิน จังหวัดนครราชสีมา กลุ่มตัวอย่างครั้งนี้ ด้วยกระบวนการวิจัยแบบผสมวิธี (Mixed-
method design) ระหว่างการวิจัยแบบเชิงปริมาณ (Quantitative data)จำนวน 200 ตัวอย่าง มา
วิเคราะห์ร้อยละ และแบบเชิงคุณภาพ (Qualitative research) แบบสัมภาษณ์เชิงลึก (Depth
Interview) จำนวน 30 คน เป็นเครื่องมือในการวิจัย ผลการวิจัยพบว่า 1. ด้านคน ประธานกลุ่มคือ
คุณสุพรรณ แซ่ไคว้ หรือแม่แดง อายุ 62 ปี โครงสร้างการบริหารจัดการสมาชิกกลุ่มนวดแผนโบราณ
บ้านหนองม่วง หมู่ 5 ตำบลมะเกลือเก่า อำเภอสองเนิน จังหวัดนครราชสีมา มีจำนวน 16 คน
สมาชิกในกลุ่มนวดแผนโบราณมีประสบการณ์ได้เรียนรู้เพิ่มเติมอยู่เสมอ จากสถาบันการแพทย์แผน
ไทย กรมพัฒนาการทางแพทย์แผนไทย และการแพทย์ทางเลือก กระทรวงสาธารณสุข 2.ด้าน
การเงิน(money)ได้รับเงินทุน สนับสนุน มาจากองค์การบริหารส่วนตำบลมะเกลือเก่า(อบต.) ตาม
โครงการพัฒนากิจกรรมส่งเสริมอาชีพเกษตรกร เพื่อส่งเสริมอาชีพให้กับกลุ่ม มีการจัดทำบัญชีรายรับ
รายจ่ายยังเป็นแบบจด 3. ด้านวัสดุอุปกรณ์(material) เครื่องมือและอุปกรณ์ ที่ใช้ในการผลิตได้รับ
การสนับสนุนความร่วมมือจากหน่วยงานต่าง ยังไม่ค่อยเพียงพอ 4. ด้านการจัดการ (management)
ด้านการตลาด มีการวางแผนด้านการตลาด สมาชิกและทีมงานทุกคนมีหน้าที่ในการจำหน่าย
จัดเตรียมสินค้า

แนวทางการพัฒนากลยุทธ์การจัดการการตลาดเพื่อเพิ่มมูลค่าของวิสาหกิจชุมชน และ
ส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยกระบวนการมีส่วนร่วมของชุมชนในพื้นที่ อำเภอสองเนิน จังหวัดนครราชสีมา
มีแนวทางดังนี้ ด้าน ผลิตภัณฑ์(Product) ผลิตภัณฑ์ของวิสาหกิจชุมชนชุมชนประกอบด้วย การ
นวดแผนโบราณ และจำหน่ายผลิตภัณฑ์สมุนไพร ทำลูกประคบ และยาหม่อง เป็นการใช้ภูมิปัญญา
ของกลุ่มและผลิตภัณฑ์ชุมชน ทำให้ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้น การนวดแผนโบราณมีการส่งเสริมสมาชิก
ได้รับการพัฒนาอยู่เสมอ ส่วนผลิตภัณฑ์ทำลูกประคบ ได้รับการจัดสรรเป็นผลิตภัณฑ์ ระดับสองดาว
ในปี 2547 ด้านราคาจำหน่าย(Price) การนวดแผนโบราณ และจำหน่ายผลิตภัณฑ์ทำลูกประคบ

และยาหม่อง และสมุนไพร นางสุพรรณ แซ่เฮง (ป่าแดง) จะเป็นคนกำหนดราคา ในการตั้งราคานั้น ราคาไม่สูงกว่าคู่แข่ง ด้านการจัดจำหน่าย (Pace) ที่รพ.สูงเนิน ที่ทำการอำเภอสูงเนิน งานประจำปีที่อำเภอปักธงชัย งานฉลองวันแห่งชัยชนะของท้าวสุรนารี" หรือ "งานย่าโม" ที่อำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมาและจำหน่ายที่บ้านประธานด้านส่งเสริมการขาย(Promotion) ควรส่งเสริมการตลาด การประชาสัมพันธ์เพื่อให้เป็นที่รู้จักมากขึ้น โดยผ่านสื่อต่างๆ มากขึ้น เพื่อส่งเสริมอาชีพ และเพิ่มรายได้กับสมาชิก มีการประสานกับหน่วยงานภาครัฐ องค์กรบริหารส่วนตำบล อบต. นักวิชาการ ให้มีโอกาสจัดแสดงสินค้า OTOP ให้ได้ทั่วทุกภาค เพื่อช่วยเหลือส่งเสริมอาชีพ เพื่อยกระดับพัฒนากลุ่มเพิ่มศักยภาพให้กับกลุ่ม ชุมชน

Title : Ways to improve value added strategies of enterprise community and promote tourism by encouraging the participation of people in a community of Sungnoen District, Nakhon Ratchasima Province.

Researchers: Associate professor Krongthip Chaichan and the team.

Organization: Economics program, Faculty of Management Science
Nakhon Ratchasima Rajabhat University

Year : 2018

ABSTRACT

The main objectives of this research are to establish the value added strategies to promote tourism by encouraging the participation of people in a community of Sungnoen District, Nakhon Ratchasima Province. Also, to study about the current situation of their social enterprise and manage their products marketing.

We use a mixed-method design which consists of quantitative study performed by calculating percentages from 200 samples and qualitative study by performing depth interview with 30 participants.

The results shown that

1. The leader of this social enterprise is Mrs. Supan Saewkaow or Mother Daeng aged 62 year olds. The major products of this social enterprise are Thai massaging and herbal spa products. The working union is consisted of 16 members which constantly being educated by Thai government health organization.
2. The enterprise is partially supported by Subdistrict Administration Organization.
3. We found that the materials needed for manufacturing processes is still insufficient.
4. The enterprise is well organized and a role of each member is clearly determined.

There are 4 factors which are important in improving value added strategies of enterprise community and promote tourism by encouraging the participation of people in a community of Sungnoen District, Nakhon Ratchasima Province. The first one is unique "Products" which are Thai massaging, and spa herbal products. The reasonable "Prices" set by Mother Daeng is the second one. Appropriate "Places" for selling products such as a community hospital, the city hall, or yearly product exhibition are considered to the third factor. The fourth one is "Promotion" which mainly focus on advertising the program through different medium. To promote not only their products, but also their tourism. The promoting processes should be supported by the government so that the products can be frequently

presented in OTOP exhibition distributed in all regions of Thailand. With the union potentials and strong supports from the government, the quality of life of people in community can be surely improved.