

หัวข้อวิจัย การใช้เทคโนโลยีคิวอาร์โค้ด เพื่อสนับสนุนการใช้งานโสตทัศนูปกรณ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา

ชื่อผู้วิจัย นางสาววารุณี คุ่มบัว
นางสาวกอบแก้ว บุญกลาง

หน่วยงาน สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา

ปีงบประมาณ 2559

บทคัดย่อ

การวิจัย เรื่อง การใช้เทคโนโลยีคิวอาร์โค้ด เพื่อสนับสนุนการใช้งานโสตทัศนูปกรณ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) เพื่อใช้เทคโนโลยีคิวอาร์โค้ด สนับสนุนการใช้งานโสตทัศนูปกรณ์ภายในห้องเรียน 2) เพื่อศึกษาความพึงพอใจของผู้ใช้คิวอาร์โค้ด เพื่อสนับสนุนการใช้งานโสตทัศนูปกรณ์ภายในห้องเรียน โดยกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการทดลองครั้งนี้ ได้แก่ อาจารย์ผู้สอนประจำอาคารเรียนรวมอาคาร 9 เฉลิมพระเกียรติและอาคาร 31 ยุพราชเบญจมงคล จำนวน 73 คน เครื่องมือที่ใช้ ได้แก่ เทคโนโลยีคิวอาร์โค้ด แบบประเมินการใช้งานเทคโนโลยีคิวอาร์โค้ด และแบบสอบถามความพึงพอใจของผู้ใช้บริการเทคโนโลยีคิวอาร์โค้ด

ผลการวิจัยพบว่า 1) ผลการออกแบบและประเมินคุณภาพการใช้เทคโนโลยีคิวอาร์โค้ด เพื่อสนับสนุนการใช้งานโสตทัศนูปกรณ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา โดยภาพรวมมีความเหมาะสมมาก ($\bar{X} = 3.93$) 2) ผลการศึกษาความพึงพอใจของผู้ใช้บริการหลังการใช้เทคโนโลยีคิวอาร์โค้ด เพื่อสนับสนุนการใช้งานโสตทัศนูปกรณ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา โดยภาพรวมอยู่ในระดับพึงพอใจมาก ($\bar{X} = 3.64$) ด้านการนำเสนออยู่ในระดับพึงพอใจมาก ($\bar{X} = 3.72$) ด้านเนื้อหาอยู่ในระดับพึงพอใจมาก ($\bar{X} = 3.61$) และด้านการออกแบบอยู่ในระดับพึงพอใจมาก ($\bar{X} = 3.60$)

Title	The Usage of quick response code technology to support audio visual equipment utilization of Nakhon Ratchasima Rajabhat University
Researcher	Kumbua, Warunee and Kobkaew Bunklang
Department	The Academic Resource and Information Technology Center Nakhon Ratchasima Rajabhat University •
Year	2016

Abstract

The research has the objectives 1) to usage QR code technology to support audio visual equipment 2) to study satisfaction of QR code technology customers to support audio visual equipment. The samples was used in this study are instructors of Nakhon Ratchasima Rajabhat University which teach in building no.9 and building 31. The tools for the experiment consisted QR code technology, QR code technology assessment form, satisfaction questionnaire for customers.

The results of this research were as follows 1) the results of design and assessment QR code technology were high level ($\bar{X} = 3.93$) 2) the result of satisfaction were high level ($\bar{X} = 3.64$) the satisfaction in presentation ($\bar{X} = 3.72$), content ($\bar{X} = 3.61$) and design ($\bar{X} = 3.60$) were high level