

ชื่อผลงาน	การส่งเสริมสมรรถนะในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับผู้ประกอบการ วิสาหกิจชุมชน
ชื่อผู้วิจัย	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. สายสุนีย์ จัปโจร และคณะ
หน่วยงาน	สาขาวิทยาการสารสนเทศ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา
ปีที่ทำการวิจัยเสร็จ	2561

บทคัดย่อ

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์ คือ 1) เพื่อวิเคราะห์และประเมินความต้องการในการเสริมสร้างสมรรถนะด้านเทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชน 2) เพื่อพัฒนานวัตกรรมการเรียนรู้ด้านเทคโนโลยีดิจิทัลที่เหมาะสมสำหรับผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชน และ 3) เพื่อประเมินผลสัมฤทธิ์ของการใช้นวัตกรรมการเรียนรู้ด้านเทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชน ในงานวิจัยนี้เลือกกลุ่มตัวอย่างแบบเฉพาะเจาะจง จากผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชนกลุ่มผู้ทอผ้าไหม บ้านหูล่งประดู่และบ้านโนนสุวรรณ อำเภอห้วยแถลง และกลุ่มผู้ผลิตประติมากรรมหินทราย บ้านหนองโสน อำเภอโชคชัย จังหวัดนครราชสีมา จำนวน 45 ราย โดยใช้กระบวนการวิจัยเชิงปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วม แบ่งการศึกษาเป็น 3 ระยะ คือ ระยะที่ 1 วิเคราะห์และออกแบบนวัตกรรมการเรียนรู้ ระยะที่ 2 ขับเคลื่อนแผนให้บรรลุวัตถุประสงค์ และระยะที่ 3 สรุปบทเรียนและความรู้สำคัญ ผู้วิจัยได้พัฒนานวัตกรรมการเรียนรู้โดยใช้รูปแบบการเรียนรู้แบบกระตือรือร้น มุ่งเน้นการเรียนรู้จากการปฏิบัติเพื่อสร้างประสบการณ์ให้ผู้เรียน การทำกิจกรรมกลุ่ม การติดตาม การกระตุ้น และการจูงใจผู้เรียน

ผลการศึกษาวิเคราะห์ความต้องการของผู้ประกอบการ พบว่า ผู้ประกอบการส่วนใหญ่ยังไม่เคยใช้อินเทอร์เน็ตและสมาร์ทโฟน และมีความต้องการเพิ่มสมรรถนะในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อเพิ่มโอกาสทางการตลาด ผลการพัฒนานวัตกรรมการเรียนรู้ด้านเทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชน ประกอบด้วย สารการเรียนรู้ 12 เรื่อง ชั่วโมงการอบรมเชิงปฏิบัติการ จำนวน 30 ชั่วโมง มุ่งเน้นการฝึกปฏิบัติมากกว่าการฟังบรรยาย เน้นการทำกิจกรรมกลุ่ม โดยแบ่งออกเป็นกลุ่มย่อย ประกอบด้วยผู้เรียน 5 คน ต่อผู้ช่วยวิทยากรหนึ่งคน มีการพัฒนาสื่อการเรียนรู้ออนไลน์ และการติดต่อสื่อสารผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์

ผลสัมฤทธิ์ของเรียนรู้การใช้นวัตกรรมการจัดการความรู้เพื่อเพิ่มสมรรถนะด้านเทคโนโลยีดิจิทัลให้ผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชน พบว่า ด้านการตลาด มีลูกค้าเพิ่มขึ้นมากที่สุด คือ ร้อยละ 88.89 ด้านการบริหารจัดการ สามารถลดปัญหาด้านการสื่อสารและเพิ่มช่องทางการประชาสัมพันธ์สินค้าได้มากที่สุด (ร้อยละ 66.67) ปัญหาที่พบมากที่สุด คือ ผู้ประกอบการส่วนใหญ่ยังขาดการปรับปรุงข้อมูลและขาดความเชี่ยวชาญ (ร้อยละ 55.56)

ผลการประเมินความพึงพอใจของผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชนที่มีต่อการใช้นวัตกรรมจัดการความรู้เพื่อเพิ่มสมรรถนะด้านเทคโนโลยีดิจิทัล อยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย = 4.33 และ ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน = 2.08) พบว่า เนื้อหาหลักสูตรตรงกับความต้องการของผู้ประกอบการ อยู่ในระดับมากที่สุด (ค่าเฉลี่ย = 4.62 และ ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน = 2.15) ในขณะที่ด้านความเข้าใจในเนื้อหาการอบรม พบว่า ความรู้เรื่องการใช้ไลน์ (Line) เพื่อติดต่อธุรกิจและการประชาสัมพันธ์สินค้าผ่านสื่อสังคมออนไลน์ อยู่ระดับมาก (ค่าเฉลี่ย = 4.29 , ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน = 2.07 และ ค่าเฉลี่ย = 4.47 และ ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน = 2.11)

Title : The promoting of competency on digital technology literacy for community entrepreneurs
Researcher : Assistant Professor Dr. Saisunee Jabjone and Other
Institute : Faculty of Science and Technology, Nakhon Ratchasima Rajabhat University
Year : 2018

Abstract

This research aimed to 1) analyze and evaluate the demand of the community entrepreneurs to enhance the competency on digital technology 2) to develop the learning innovation in digital technology suitable for the community entrepreneurs and 3) to evaluate the literacy achievement of learning innovation in digital technology of enterprise entrepreneurs. The purposive sampling was selected from 45 community entrepreneurs in the Silk Weaving of Ban Luang Pradu and Ban Noon Suwan, Amphoe Huai Thalaen and the sandstone sculptors in Ban Nong Sano, Amphoe Chokchai, Nakhon Ratchasima Province. The research methodology used the participatory action research which consisted of 3 phases: Phase 1) Analysis and Design of Learning Innovation, Phase 2) Program Implementation and Phase 3) Lesson learned Summarization. It focused on the practical experiences for the learners, including group activities, tracking, evaluate and motivate the learners.

This study found that most of the community entrepreneurs have never used the Internet and smartphones. They needed to increase the capacity on digital technology to enhance the market opportunities. The Development of Innovative Learning in Digital Technology for Enterprise Entrepreneurs consist of 12 subjects in 30 hours of practical training. The teaching method focused on group activities by divide into subgroups which consisted of 5 learners per one assistant trainer. The develop of online learning multimedia and social media were used for helping and communicating to the learner.

The achievement evaluation of learning innovation to enhance the digital technology competency for community entrepreneurs showed that the customer was increased on higher at the highest level (88.89 %) on marketing sector. The management sector could reduce the communication problems and increase the public relations channels (66.67%). Finally, the most problem found

that the most of community entrepreneurs lack of information updates and skill expertise (55.56%).

The satisfaction evaluation show that the community enterprise entrepreneurs satisfied on the use of innovation learning to enhance on the digital technology literacy at high level (mean = 4.33 and standard deviation = 2.08). The most understanding content was the use of Line application for communicating and promoting the product via social media at high level (mean = 4.29, standard deviation = 2.07 and mean = 4.47, standard deviation = 2.11).