

หัวข้อวิจัย	การศึกษาพัฒนารูปแบบเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อส่งเสริมศักยภาพให้กับผู้ประกอบการ
ชื่อผู้วิจัย	ผศ.ดร. สุดาใจ โล่ห์วนิชชัย, ดร.วีรอร อุดมพันธ์, นางสาวกฤติกา เมื่อนงูเหลือม, ดร.โกสินทร์ ชำนาญพล
หน่วยงาน	มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา
ปีที่ทำการวิจัยเสร็จ	2561

บทคัดย่อ

โครงการวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาสภาพการณ์และความต้องการใช้งานเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลของผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชน และ 2) พัฒนารูปแบบเทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับเพิ่มศักยภาพการแข่งขันทางการตลาดให้กับผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชน กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาคือ ผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดนครราชสีมา จำนวน 361 คน เก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถาม และการจัดสนทนากลุ่ม (Focus Group) วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการวิเคราะห์เนื้อหา

ผลการศึกษาสภาพการใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัลของผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชน พบว่า ส่วนใหญ่มีสมาร์ตโฟนเป็นเครื่องมือในการติดต่อสื่อสาร ผู้ประกอบการมีความรู้ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการทำธุรกิจออนไลน์อยู่ในระดับน้อย ส่วนใหญ่เป็นเพียงการใช้งานอินเทอร์เน็ตเพื่อค้นหาข้อมูล และใช้ Facebook และ Line ในการติดต่อสื่อสาร ผู้ประกอบการส่วนใหญ่มีความต้องการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลมาใช้ในการประกอบธุรกิจ โดยเฉพาะอย่างยิ่งการช่วยประชาสัมพันธ์สินค้า เพื่อให้สามารถเพิ่มลูกค้า และยอดขาย โดยรูปแบบที่ต้องการคือการใช้ Social media เช่น Facebook Line และเว็บสื่อกลางการค้าขาย (E-market place) ที่สามารถใช้งานบนสมาร์ตโฟนได้ ทั้งนี้เพื่อให้สามารถติดต่อกับลูกค้าได้ตลอดเวลา

ผลการพัฒนารูปแบบเทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับเพิ่มศักยภาพการแข่งขันทางการตลาดให้กับผู้ประกอบการ คือ “SMART Entrepreneur Model” มีองค์ประกอบหลัก 5 ประการ ได้แก่ 1) สื่อสังคมออนไลน์ (S: Social media) 2) เครื่องมือทางการตลาด (M: Marketing tools) 3) หน่วยงานช่วยเป็นที่เลี้ยงให้คำแนะนำ (A: Assistants) 4) การเผยแพร่สินค้าโดยนักรีวิวหรือภาพถ่าย (R: Reviewer & Influencer) และ 5) เทคโนโลยีดิจิทัล (T: Technology Digital) ทั้งนี้การดำเนินการตามองค์ประกอบ ทั้ง 5 ประการต้องมีความสัมพันธ์และเชื่อมโยงกันในลักษณะการบูรณาการ (Integration) และเป็นองค์รวม (Holistic) โดยการสนับสนุนช่วยเหลือจากหน่วยงานที่เลี้ยงเพื่อให้ผู้ประกอบการมีศักยภาพในการประกอบธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยการใช้รูปแบบต้องนำไปจัดทำเป็นแผนกลยุทธ์ (Strategic Plan) และแผนปฏิบัติการ (Action Plan) เพื่อนำไปสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรมที่ชัดเจน ซึ่งจะส่งผลให้ผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชนสามารถนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลมาเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันทางการตลาดได้อย่างแท้จริง

Title : Study of Entrepreneurial Development
by Using Digital Technology

Researcher : Assistant Professor Dr. Sudajai Lowanichchai and Other

Institute : Nakhon Ratchasima Rajabhat University

Year : 2018

Abstract

This research aims to 1) demonstrate the general characteristics and the need for technology and digital innovation of entrepreneurs; 2) develop the digital technology to increase the competitiveness of the market. The sample consisted of 361 entrepreneurs in Nakhon Ratchasima Province. Collected data by using the questionnaire and group discussion. Data were analyzed using percentage, mean, standard deviation and content analysis.

The study of the use of digital technology of the entrepreneurs found that most of the smartphone is a tool for communication. Entrepreneurs have less knowledge of information technology. And the online business. Most are just using the internet to search for information and use Facebook and Line. In most cases, there is a need for technology and digital innovations to run businesses, especially the product promotion to be able to add customers and increase sales. The preferred format is social media such as Facebook and e-market place that can be used on smartphones to be able to contact the customer at any time.

The development of digital technology to increase the competitiveness of the market is SMART Entrepreneur Model, consisting of 5 components: 1) Social media 2) Marketing tools 3) Assistants 4) Publishing by reviewers or photos and 5) Digital technology. The implementation of all five components must be integrated and holistic by the help of Assistants to provide entrepreneurs with the potential to conduct business effectively. The use of patterns must be formulated as a strategic plan and action plan to lead to concrete action. This will enable entrepreneur to use digital technology and innovation to maximize market competitiveness.