

ชื่อเรื่อง	การพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลเพื่อสนับสนุนรูปแบบเทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
ผู้วิจัย	แสงเพชร พระฉาย ศรายุทธ เนียนกระโทก ประภาณูช ถีสุงเนิน และสุระ วรรณแสง
หน่วยงาน	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา
ปีที่ทำวิจัยเสร็จ	2561

### บทคัดย่อ

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) พัฒนานวัตกรรมดิจิทัลที่ใช้ส่งเสริมและสนับสนุนรูปแบบเทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับผู้ประกอบการธุรกิจชุมชน และ 2) เพื่อประเมินคุณภาพของนวัตกรรมดิจิทัลที่ใช้ส่งเสริมสนับสนุนรูปแบบเทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับผู้ประกอบการธุรกิจชุมชน การวิจัยแบ่งเป็น 3 ขั้นตอน คือ 1) การศึกษาสภาพการณ์ของผู้ประกอบการธุรกิจชุมชนเกี่ยวกับข้อมูลที่จะนำไปใช้พัฒนานวัตกรรมดิจิทัลที่สอดคล้องกับบทบาทหน้าที่ในการสนับสนุนรูปแบบเทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับผู้ประกอบการธุรกิจชุมชน 2) การพัฒนานวัตกรรมดิจิทัล 3) การประเมินนวัตกรรมดิจิทัล ประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาประกอบด้วย ผู้ประกอบการธุรกิจชุมชนในจังหวัดนครราชสีมา จำนวน 60 ราย เครื่องมือวิจัยประกอบด้วย 1) แบบสำรวจสภาพการณ์การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อดำเนินธุรกิจในปัจจุบัน 2) แบบสำรวจข้อมูลผู้ประกอบการธุรกิจชุมชน 3) แบบทดสอบความสอดคล้องของนวัตกรรมดิจิทัลที่มีต่อความต้องการของผู้ประกอบการธุรกิจชุมชน 4) แบบประเมินคุณภาพในการทำงานของนวัตกรรมดิจิทัลที่ใช้สนับสนุนรูปแบบเทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับผู้ประกอบการธุรกิจชุมชน สถิติที่ใช้ในการวิจัยเป็นสถิติขั้นพื้นฐาน ได้แก่ ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ผลการวิจัยพบว่า

ขั้นตอนที่ 1 นวัตกรรมดิจิทัลที่ใช้ส่งเสริมและสนับสนุนรูปแบบเทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับผู้ประกอบการธุรกิจชุมชนควรแบ่งการปฏิบัติงานออกเป็น 8 ฟังก์ชัน ประกอบด้วย 1) ฟังก์ชันเผยแพร่สินค้า 2) ฟังก์ชันเผยแพร่ร้านค้าและธุรกิจ 3) ฟังก์ชันเผยแพร่สินค้ายอดนิยม 4) ฟังก์ชันเผยแพร่ข่าว/จดหมายของชุมชน 5) ฟังก์ชันซื้อขายสินค้า 6) ฟังก์ชันปฏิทินประชาสัมพันธ์ 7) ฟังก์ชันห้องเรียนออนไลน์ และ 8) ฟังก์ชันประวัติคำถามและคำตอบที่น่าสนใจ

ขั้นตอนที่ 2 ความคิดเห็นของผู้ทรงคุณวุฒิที่มีต่อคุณภาพการทำงานของฟังก์ชันพบว่า องค์ประกอบและความถูกต้องของฟังก์ชันมีความสอดคล้องต่อการสนับสนุนรูปแบบส่งเสริมการขายสินค้าออนไลน์ของผู้ประกอบการ (IOC=1)

ขั้นตอนที่ 3 ความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อการทดลองใช้งานและประเมินคุณภาพในการทำงานของนวัตกรรมดิจิทัลพบว่า ภาพรวมของระบบมีความเหมาะสมอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X}=4.18, S.D.=0.72$ ) ทั้งในด้านความทันสมัยของเว็บไซต์ เนื้อหาครอบคลุมและถูกต้องตรงตามวัตถุประสงค์ ความยืดหยุ่นในการใช้งานและการติดต่อประสานงาน ความสวยงาม และความสะดวกในการใช้งาน ความเป็นประโยชน์ต่อธุรกิจ

**Title:** Technology and innovation development of digital technology to support the technology digital model for Small and Medium Enterprises.

**Author:** Saengpetch Prachai, Sarayut Neankratok, Prapanush Teesungnoen and Sura Wannasaeng

**Institute:** Faculty of Science and Technology  
Nakhon Ratchasima Rajabhat University

**Year:** 2018

#### ABSTRACT

The purposes of this research was to 1) develop a Technology and innovation development of digital technology to support the technology digital model for Small and Medium Enterprises. 2) evaluate the quality of a Technology and innovation development of digital technology to support the technology digital model for Small and Medium Enterprises. The research was divided into 3 stages including: 1) The study of the situation of Small and Medium Enterprises about information that will be used to develop a Technology and innovation development of digital technology to support the technology digital model for Small and Medium Enterprises. 2) The Database Development and Technology Digital Model System. 3) The trial and evaluation of Technology Digital Model System. Population and the sample were 60 persons, consisted of Small and Medium Enterprises in Nakhon Ratchasima Province. Research tools used in this research were: 1) Survey on the use of information technology to conduct business today. 2) Survey on the information of Small and Medium Enterprises. 3) The index of item objective congruence for the technology digital model. 4) A quality assessment of the technology digital model. The statistics used in this research were basic statistics including average and the standard deviation.

The research findings were as follows:

In Stage 1: The technology digital model for Small and Medium Enterprises should be divided into 8 functions: 1) Product distribution function 2) Publish function and

business function 3) Popular product dissemination function 4) Community news / mailing function 5) Product trading function 6) Publicity function 7) Online classroom function and 8) An interesting question function.

In Stage 2: Professionals' opinions on functionality quality of system design, it was found that The composition and accuracy of the function is consistent with the support for Small and Medium Enterprises.

In Stage 3: Sample group opinions on quality of system design, it was found that overall design of The technology digital model was in the good level of appropriateness ( $\bar{X}$  =4.18,S.D.= 0.72) on Date of publication, Objective, Easy of use and Usability.