

หัวข้อวิจัย การบูรณาการศาสตร์เพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชนในจังหวัดนครราชสีมาอย่างยั่งยืน
ภายใต้หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

ผู้วิจัย ยุทธกร ฤทธิไธสง

หน่วยงาน มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา

ปีที่ทำการวิจัยเสร็จเรียบร้อย พ.ศ. 2562

บทคัดย่อ

การศึกษาครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อเพื่อศึกษาแรงจูงใจการท่องเที่ยวโดยชุมชนในพื้นที่จังหวัดนครราชสีมา เพื่อศึกษาศักยภาพการจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชนในพื้นที่จังหวัดนครราชสีมา เพื่อศึกษาแนวทางการจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชนอย่างยั่งยืนในจังหวัดนครราชสีมา ภายใต้ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงด้วยกระบวนการแบบมีส่วนร่วมกับภาคีในพื้นที่ โดยความร่วมมือกับภาคีในพื้นที่ตำบลหมื่นไวย อำเภอเมืองนครราชสีมา จังหวัดนครราชสีมา สำหรับการเก็บรวบรวมข้อมูลที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ มีทั้งข้อมูลปฐมภูมิจากการ การจัดทำแบบสอบถาม การลงพื้นที่ภาคสนาม การจัดทำแบบประเมินศักยภาพ การลงพื้นที่สัมภาษณ์ การจัดเวทีย่อย และการจัดเวทีประชาคม และข้อมูลทุติยภูมิจากข้อมูลเอกสารของหน่วยงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง ด้านการวิเคราะห์ข้อมูลใช้การวิเคราะห์ด้วยสถิติ เช่น ค่าความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และ ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการวิเคราะห์เนื้อหาแบบพรรณนา

ผลการศึกษาในส่วนของแรงจูงใจต่อการท่องเที่ยวโดยชุมชนในพื้นที่จังหวัดนครราชสีมา พบว่านักท่องเที่ยวมีแรงจูงใจโดยภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.25 โดยระดับแรงจูงใจด้านวัฒนธรรมมีมากที่สุด รองลงมา คือ ด้านอารมณ์ และด้านสรีระหรือทางกายภาพ ในส่วนของศักยภาพการจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชนในพื้นที่จังหวัดนครราชสีมา พบว่ามีศักยภาพโดยภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.24 โดยด้านสิ่งดึงดูดใจ (แหล่งท่องเที่ยว) มีศักยภาพในระดับมากที่สุด รองลงมา คือด้านการเข้าถึง (เส้นทางคมนาคม) และด้านสิ่งอำนวยความสะดวก (ร้านอาหาร/ที่พัก/ของฝาก) และแนวทางการจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชนอย่างยั่งยืนในจังหวัดนครราชสีมา พบว่ามีจำนวน 3 แนวทาง คือ แนวทางตามหลักการบริหารจัดการทางธุรกิจ ได้แก่ การผลิต การตลาด การเงิน บุคลากร และการบริหาร แนวทางตามหลักการพื้นฐานสำคัญสำหรับการพัฒนาการท่องเที่ยวในชุมชน ได้แก่ ทศนคติของคนในชุมชน สิ่งดึงดูดใจ (แหล่งท่องเที่ยว) การเข้าถึง (เส้นทาง/การขนส่ง) สิ่งอำนวยความสะดวก (ที่พัก/อาหาร/ของฝาก) และการโฆษณาประชาสัมพันธ์ และแนวทางตามปัจจัยความสำเร็จในการพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชนอย่างยั่งยืน ได้แก่ การสร้างรายได้ของชุมชน (เศรษฐกิจ)

การมีส่วนร่วมของชุมชน (สังคม) และการส่งเสริมคุณค่าของชุมชน (วัฒนธรรม) ซึ่งทั้งสามแนวทาง อยู่ภายใต้หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

Research Title	The Integration of Knowledge to Develop Tourism for Community in Nakhon Ratchasima Province with Sufficiency Economy Philosophy
Researchers	Yuttakorn ritthaisong
Organization	Nakhon Ratchasima Rajabhat University
Year	2018

Abstract

The study had been purposed to study tourism motivation towards community in Nakhon Ratchasima Province in order to explore tourism management potential of community in Nakhon Ratchasima Province, to find possible ways to effectively manage tourism for community in Nakhon Ratchasima Province by using Sufficiency Economy Philosophy together with participatory process with concerning parties, in this case, Muen Wai Subdistrict, Muang District, Nakhon Ratchasima Province. In terms of data collection, there were both primary data obtained from questionnaire, field survey practice, potential evaluation form, interview, meeting and forum and secondary data from related document provided by other organizations. For data analysis, the study employed statistical analysis from frequency, percentage, average and standard deviation together with descriptive content analysis.

Results of the study pertaining to tourism motivation for community in Nakhon Ratchasima Province showed that, in general, tourists had motivation towards tourism at the highest level as reported average at 4.25. When considering in each item, motivation related to cultural issues was reported at the highest followed by emotional and physical issues.

In terms of tourism management potential of community in Nakhon Ratchasima Province, results showed that it was reported at high level as reported average at 4.24. When analyzing in each item, attraction (places) was reported as the highest potential item followed by the accessibility (transportation) and conveniences (restaurant/

accommodation, souvenir). The results related to possible ways or methods to effectively manage tourism for community in Nakhon Ratchasima Province were showed as following 3 ways; 1) business administration related ways including production, marketing, finance, personnel and administration, 2) fundamental principles related to community tourism development including villagers' attitude, attraction (places), accessibility (transportation), conveniences (restaurant/ accommodation, souvenir) and public relation issues and 3) successful factors leading to effective tourism including to increase community income (economy), community participation (social) and local value promotion (culture) which all of them were under the principle of Sufficiency Economy Philosophy.